

Λόγοι ακυρώσεως και κύρια επιχειρήματα

Προς στήριξη της προσφυγής της, η προσφεύγουσα προβάλλει τον ακόλουθο λόγο.

Η προσφεύγουσα υποστηρίζει ότι η Επιτροπή υποχρεούται να λάβει απόφαση δυνάμει του άρθρου 19, παράγραφος 4, δεύτερο εδάφιο της αποφάσεως 2011/278/ΕΕ, και να μην απορρίψει την κοινοποιηθείσα από την Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας στις 12 Απριλίου 2019 ετήσια συνολική ποσότητα για σημαντική επέκταση των δικαιωμάτων εκπομπής που κατανέμονται δωρεάν, καθώς πληρούνται οι προϋποθέσεις σημαντικής επέκτασης, κατά την έννοια του άρθρου 20, παράγραφος 1, της αποφάσεως 2011/278/ΕΕ.

Διάταξη του Γενικού Δικαστηρίου της 5ης Σεπτεμβρίου 2019 – VV κατά Επιτροπής

(Υπόθεση T-242/18) ⁽¹⁾

(2019/C 363/45)

Γλώσσα διαδικασίας: η γαλλική

Ο πρόεδρος του δευτέρου τμήματος αποφάσισε τη διαγραφή της υποθέσεως.

⁽¹⁾ ΕΕ C 231 της 2.7.2018.

**Διάταξη του Γενικού Δικαστηρίου της 3ης Σεπτεμβρίου 2019 – Puma κατά EUIPO – Carrefour
(Απεικόνιση διασταυρούμενων γραμμών)**

(Υπόθεση T-424/18) ⁽¹⁾

(2019/C 363/46)

Γλώσσα διαδικασίας: η αγγλική

Ο πρόεδρος του εβδόμου τμήματος αποφάσισε τη διαγραφή της υποθέσεως.

⁽¹⁾ ΕΕ C 301 της 27.8.2018.