

Decisione della divisione d'opposizione: rigetto dell'opposizione

Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione: Kraft Foods Italia Intellectual Property Srl

Decisione della commissione di ricorso: rigetto del ricorso

Marchio o segno su cui si fonda l'opposizione: marchi figurativi nazionali e comunitario contenenti l'elemento denominativo «ORO» per prodotti delle classi 29 e 30

Motivi dedotti: violazione dell'articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009

Decisione della divisione d'opposizione: accoglimento parziale dell'opposizione

Ricorso proposto il 22 maggio 2013 — Nutrexpa/UAMI — Kraft Foods Italia Intellectual Property (Cuétara MARÍA ORO)

Decisione della commissione di ricorso: rigetto del ricorso

(Causa T-271/13)

Motivi dedotti: violazione dell'articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009

(2013/C 215/20)

Lingua in cui è stato redatto il ricorso: lo spagnolo

Parti

Ricorrente: Nutrexpa, SL (Barcellona, Spagna) (rappresentanti: avv.ti J. Grau Mora, M. Ferrándiz Avendaño e Y. Sastre Canet)

Ricorso proposto il 24 maggio 2013 — GOLAM/UAMI — meta Fackler Arzneimittel (METABIOMAX)

(Causa T-281/13)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)

(2013/C 215/21)

Lingua in cui è stato redatto il ricorso: il greco

Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso: Kraft Foods Italia Intellectual Property Srl (Milano, Italia)

Parti

Ricorrente: Sofia Golam (Atene, Grecia) (rappresentante: avv. N. Trovas)

Conclusioni

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)

- annullare la decisione della prima commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli), del 18 marzo 2013, procedimento R 1285/2012-1, recante diniego della domanda di marchio comunitario (figurativo) n. 9 056 045 «Cuétara MARÍA ORO» per identificare «frutta e ortaggi conservati, essiccati e cotti» (classe 29) e «farine e preparati fatti di cereali, pane, pasticceria e confetteria, gelati; biscotti» (classe 30), che dovrà quindi essere registrato dall'UAMI;

Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso: meta Fackler Arzeimittel GmbH (Springe, Germania)

Conclusioni

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- condannare l'UAMI alle spese.

- accogliere il presente ricorso avente ad oggetto l'annullamento della decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) del 14 marzo 2013, procedimento R 2022/2011-2

Motivi e principali argomenti

Richiedente il marchio comunitario: la ricorrente

- respingere l'opposizione di cui trattasi della controinteressata e accogliere interamente la propria domanda di cui trattasi, e

Marchio comunitario di cui trattasi: marchio figurativo contenente gli elementi denominativi «Cuétara MARÍA ORO» per prodotti delle classi 5, 29 e 30 — Domanda di marchio comunitario n. 9 056 045

- condannare la controinteressata a versare alla ricorrente le spese del presente procedimento.

Motivi e principali argomenti

Richiedente il marchio comunitario: la ricorrente

Marchio comunitario di cui trattasi: il marchio denominativo «METABIOMAX» per prodotti delle classi 5, 16 e 30 — marchio comunitario n. 8885261

Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione: la controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

Marchio e segno su cui si fonda l'opposizione: il marchio denominativo tedesco «metabiarex» registrato con il n. 857721, per prodotti della classe 5

Decisione della divisione d'opposizione: accoglimento parziale dell'opposizione

Decisione della commissione di ricorso: annullamento parziale della decisione della divisione d'opposizione

Motivi dedotti: violazione dell'articolo 8, paragrafi 1, lettera b), e 5, del regolamento del Consiglio n. 207/2009 del 26 febbraio 2009.

Ricorso proposto il 29 maggio 2013 — Junited Autoglas Deutschland/UAMI — Belron Hungary (United Autoglas)

(Causa T-297/13)

(2013/C 215/22)

Lingua in cui è stato redatto il ricorso: l'inglese

Parti

Ricorrente: Junited Autoglas Deutschland (Colonia, Germania) (rappresentante: C. Weil, avvocato)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)

Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso: Belron Hungary Kft — Zug Branch (Zugo, Svizzera)

Conclusioni

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione impugnata;
- respingere l'opposizione dell'interveniente nei confronti della domanda di registrazione del marchio comunitario «United Autoglas»;

— condannare alle spese l'UAMI, comprese quelle sostenute dalla ricorrente dinanzi alla commissione di ricorso;

— condannare alle spese l'interveniente, comprese quelle sostenute dalla ricorrente dinanzi alla commissione di ricorso.

Motivi e principali argomenti

Richiedente il marchio comunitario: la ricorrente

Marchio comunitario di cui trattasi: il marchio denominativo «United Autoglas» per prodotti e servizi delle classi 1, 12 e 37 — registrazione di marchio comunitario n. 6 025 498

Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione: la controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

Marchio o segno su cui si fonda l'opposizione: le registrazioni del Regno Unito e della Polonia dei marchi figurativi contenenti l'elemento denominativo «AUTOGLASS» e i marchi denominativi «AUTOGLASS» per prodotti e servizi delle classi 12, 21 e 37

Decisione della divisione di opposizione: parziale accoglimento dell'opposizione

Decisione della commissione di ricorso: rigetto del ricorso

Motivi dedotti: violazione dell'articolo 8, paragrafi 1, lettera b), e 5, del regolamento n. 207/2009 del Consiglio.

Ricorso proposto il 3 giugno 2013 — LemonAid Beverages/UAMI — Prêt à Manger (Europe) (Lemonaid)

(Causa T-298/13)

(2013/C 215/23)

Lingua in cui è redatto il ricorso: l'inglese

Parti

Ricorrente: LemonAid Beverages GmbH (Amburgo, Germania) (rappresentanti: U. Lüken e J. Natzel, avvocati)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)

Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso: Prêt à Manger (Europe) (Londra, Regno Unito)