

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark verbali "PASSION FOR BETTER FOOD" għall-prodotti fil-klassijiet 5, 29 u 30 (applikazzjoni Nru 5 039 946).

Deċiżjoni ta' l-eżaminatur: ċaħad l-applikazzjoni.

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: caħad l-appell.

Motivi invokati: ksur ta' l-Artikolu 7(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 40/94 ⁽¹⁾, billi t-trade mark li għaliha saret l-applikazzjoni għandha karattru distintiv biżżejjed.

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 40/94 ta' l-20 ta' Diċembru 1993 dwar it-trade mark Komunitarja (ĠU 1994, L 11, p. 11).

Rikors ippreżentat fis-26 ta' Ġunju 2008 — Associazione Giullemmanidallajuve vs Il-Kummissjoni

(Kawża T-254/08)

(2008/C 223/93)

Lingwa tal-kawża: Il-Frañċiż

Partijiet

Rikorrenti: Associazione Giullemmanidallajuve (Garibaldi, l-Italja) (rappreżentanti: L. Mission, G. Ernes u A. Kettels, avukati)

Konvenuta: Il-Kummissjoni tal-Komunitajiet Ewropej

Talbiet tar-rikorrenti

- tikkonstata n-nuqqas tal-Kummissjoni Ewropea;
- tordnalha teżercita l-kompetenza tagħha u twieġeb għall-ilment ippreżentat mir-rikorrenti f'Mejju ta' l-2007;
- tagħti l-ispejgazzjonijiet kollha xierqa f'dan ir-rigward.

Motivi u argumenti prinċipali

Ir-rikorrenti ssostni li l-Kummissjoni naqset mill-obbligu tagħha li tiehu azzjoni peress li ma haditx pożizzjoni, fir-rigward ta' talba f'dan is-sens, fuq l-ilment ippreżentat lill-Kummissjoni mir-rikorrenti f'Mejju ta' l-2007 rigward ksur allegat ta' l-Artikoli 81 u 82 KE mwettaq mill-Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC), il-Comitato Olimpico Nazionale Italiano (Coni), l-Union des associations européennes de football (UEFA) u l-Fédération Internationale de Football Association (FIFA).

Ir-rikorrenti tqis li l-ittra, li ntbagħtet mill-Kummissjoni f'Marzu ta' l-2008 minhabba li talbitha tiehu azzjoni u li kienet tinformata li l-każ tagħha kien qiegħed jiġi eżaminat, ma tikkostitwix-

xix pożizzjoni meħuda mill-Kummissjoni, għaliex l-ittra ma tagħtix risposti fuq il-mertu tat-talbiet magħmula mir-rikorrenti.

Ir-rikorrenti ssostni barra minn hekk li, fil-qasam tal-kompetizzjoni, min jagħmel ilment għandu dritt għal studju dettaljat ta' l-ilment tiegħu mill-Kummissjoni, kif ukoll teħid ta' pożizzjoni motivata.

Rikors ippreżentat fit-30 ta' Ġunju 2008 — Biotronik vs UASI (Biomonitor)

(Kawża T-257/08)

(2008/C 223/94)

Lingwa tal-kawża: Il-Ġermaniż

Partijiet

Rikorrenti: Biotronik Meß- und Therapiegeräte GmbH (Berlin, il-Ġermanja) (rappreżentanti: U. Sander u T. Böhm, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Talbiet tar-rikorrenti

- Tannulla d-deċiżjoni mogħtija fl-24 ta' April 2008 mir-Raba' Bord ta' l-Appell ta' l-UASI (Trade marks u Disinni) fil-Każ R 466/2007-4;
- tikkundanna lill-UASI għall-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: It-trade mark verbali "Biomonitor" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 10 u 38, filwaqt li għandu jiġi speċifikat li l-lista tal-prodotti giet sussegwentement limitata għal prodotti fil-klassi 10 (Applikazzjoni għal trade mark Nru 4 556 023)

Deċiżjoni ta' l-eżaminatur: L-applikazzjoni għal trade mark hija rrifjutata

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: L-appell huwa miċhud

Motivi invokati: Ksur ta' l-Artikolu 7(1)(b) u (ċ) tar-Regolament (KE) Nru 40/94 ⁽¹⁾, peress li t-trade mark li għaliha saret applikazzjoni la hija nieqsa minn karattru distintiv u lanqas tikkostitwixxi indikazzjoni deskrittiva.

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 40/94, ta' l-20 ta' Diċembru 1993, dwar it-trade mark Komunitarja (ĠU 1994, L 11, p. 1).