

**Recurso interposto em 22 de setembro de 2017 — Serendipity e o./EUIPO — CKL Holdings
(CHIARA FERRAGNI)****(Processo T-647/17)**

(2017/C 392/47)

*Língua em que o recurso foi interposto: italiano***Partes**

Recorrente: Serendipity Srl (Milão, Itália), Giuseppe Morgese (Barletta, Itália), Pasquale Morgese (Barletta) (representantes: C. Volpi, L. Aliotta, advogados)

Recorrido: Instituto da Propriedade Intelectual da União Europeia (EUIPO)

Outra parte no processo na Câmara de Recurso: CKL Holdings NV (CV Bussum, Países Baixos)

Dados relativos à tramitação no EUIPO

Titular da marca controvertida: Recorrente

Marca controvertida: Marca figurativa da União Europeia que contém os elementos nominativos «CHIARA FERRAGNI» nas cores negra e azul celeste — Pedido de registo n.º 14 346 795

Tramitação no EUIPO: Processo de oposição

Decisão impugnada: Decisão da Quarta Câmara de Recurso do EUIPO de 17 de julho de 2017, no processo R 2444/2016-4

Pedidos

A recorrente conclui pedindo que o Tribunal Geral se digne:

- anular a decisão impugnada;
- condenar o EUIPO nas despesas.

Fundamentos invocados

- Existência prévia da marca na União Europeia n.º 011841582 «Chiara Ferragni», apresentada em 25 de junho de 2013, registada em 10 de outubro de 2013;
- Errada comparação das marcas em conflito;
- Errada apreciação global da possibilidade de confusão.

Recurso interposto em 2 de outubro de 2017 — ClientEarth/Comissão**(Processo T-677/17)**

(2017/C 392/48)

*Língua do processo: inglês***Partes**

Recorrente: ClientEarth (Londres, Reino Unido) (representante: A. Jones, Barrister)

Recorrida: Comissão Europeia