

Ațiune introdusă la 28 iunie 2016 – Hello Media/EUIPO — Hola (#hello media group)**(Cauza T-331/16)**

(2016/C 296/41)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: spaniola***Părțile***Reclamantă:* Hello Media, SL (Madrid, Spania) (reprezentant: A. Alejos Cutuli, avocat)*Pârât:* Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)*Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Hola, SL (Madrid, Spania)**Datele privind procedura în fața EUIPO***Solicitantul mărcii în litigiu:* reclamanta*Marca în litigiu:* marca Uniunii Europene figurativă care cuprinde elementele verbale „#hello media group” –cererea de înregistrare nr. 12 441 317*Procedura care s-a aflat pe rolul EUIPO:* procedură de opoziție*Decizia atacată:* Decizia Camerei a doua de recurs a EUIPO din 21/04/2016 în cauza R 2012/2015-2**Concluziile**

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate;
- respingerea opoziției B 2 336 371 împotriva cererii de înregistrare a unei mărci a Uniunii Europene nr. 12 441 317;
- dispunerea admiterii înregistrării mărcii Uniunii Europene nr. 12 441 317 „#hello media group” (cu desen);
- obligarea pârâtului la plata cheltuielilor de judecată.

Motivul invocat

- încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009.

Ațiune introdusă la 15 iunie 2016 – Colgate-Palmolive/EUIPO (360°)**(Cauza T-332/16)**

(2016/C 296/42)

*Limba de procedură: engleza***Părțile***Reclamant(ă):* Colgate-Palmolive Co. (New York, New York, Statele Unite) (reprezentanți: M. Zintler și A. Stolz, avocați)*Pârât:* Oficiul European pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)

Datele privind procedura în fața EUIPO

Marca în litigiu: marca verbală a Uniunii „360°” – cererea de înregistrare nr. 14 042 162

Decizia atacată: Decizia Camerei a patra de recurs a EUIPO din 14 aprilie 2016 în cauza R 2288/2015-4

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate;
- obligarea EUIPO la plata cheltuielilor de judecată.

Motivul invocat

- încălcarea articolului 7 alineatul (1) literele (b) și (c) și a articolului 7 alineatele (2) și (3) din Regulamentul nr. 207/2009, precum și a normelor de drept privind aplicarea acestuia, astfel cum se arată la articolul 65 alineatul (2) din Regulamentul nr. 207/2009.

Acțiune introdusă la 15 iunie 2016 – Colgate-Palmolive/EUIPO (360°)

(Cauza T-333/16)

(2016/C 296/43)

Limba de procedură: engleza

Părțile

Reclamantă: Colgate-Palmolive Co. (New York, New York, Statele Unite) (reprezentanți: M. Zintler și A. Stolz, avocați)

Pârât: Oficiul European pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)

Datele privind procedura în fața EUIPO

Marca în litigiu: marca figurativă a Uniunii Europene care cuprinde elementul verbal „360°” – cererea de înregistrare nr. 14 042 188

Decizia atacată: Decizia Camerei a patra de recurs a EUIPO din 14 aprilie 2016 în cauza R 2287/2015-4

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate;
- obligarea EUIPO la plata cheltuielilor de judecată.

Motivul invocat

- încălcarea articolului 7 alineatul (1) literele (b) și (c) și a articolului 7 alineatul (3) din Regulamentul nr. 207/2009, precum și a normelor de punere în aplicare a acestuia, astfel cum sunt prevăzute la articolul 65 alineatul (2) din Regulamentul nr. 207/2009.
-